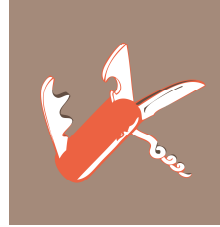


Marleen Bosch  
projectmanager & organisatietalent

Externe doelgroepen		Doelstelling PR			Boodschap		
		NAAMSBEKENDHEID	SMAAKBELEVENING ERVAREN	PRODUCT BEKENDHEID	Share the experience	of an extraordinary trip to	an original tasty healthy happy bite
Consument / de eter	De Snacker De Borrelliefhebber De Gezonde	•	•	•	•		•
Afrika liefhebbers	Reizigers Rugbyspelers Ambassadeurs		•		•	•	•
Betrokkenen productieproces	Slagerij Verhuurder ruimte Boer	•		•	•		•
Groothandel	Sligro	•		•	•		•
Distributeurs	Winkels Benzinestations Webshop	•		•	•		•
Digitale media	TV/radio Website Verzamel webshops	•		•	•	•	•
Analoge media	Eetschrijvers Recensieschrijvers	•	•	•	•		•
Culinaire ambassadeurs	Koks Wijnhandel Restaurants (strand)	•	•	•	•	•	•



Marleen Bosch  
projectmanager & organisatietalent

Doelgroepen	Communicatiemiddel									
	Print			Digitaal				F-2-F	Social media	
	Flyer / brochure	Verpakkingsmateriaal	Pers (persbericht / column / artikel)	Nieuws / promotie brief	Website	Mailings	Adverteren (social, google ads, platforms, blogs, vakpers)	Events / Markten/ proeverijen	Beurs	Twitter / Facebook / Instagram
Consument	•	•	•				•	•		•
Afrika liefhebbers				•	•	•		•	•	•
Betrokkenen productieproces		•						•		
Groothandel				•		•			•	
Distributeurs				•		•		•		
Digitale media				•		•	•	•	•	•
Analoge media	•		•					•	•	•
Culinaire ambassadeurs			•		•		•	•	•	•